

Das sollten Sie bei Ihrem Newsletter beachten

Checkliste

Eintragungsseite

- Double-Opt-in
Wurde von jedem Empfänger die nötige Einwilligung mittels Double-Opt-in Prozess eingeholt?
Wird die Einwilligung gespeichert und ist jederzeit vorzeigbar?

- Minimalprinzip
Beim Anmeldevorgang gilt es, nur so wenige Daten wie nötig einzuholen.
Alle Daten, die über die Mail Adresse hinausgehen, sollten auf freiwilliger Basis eingeholt werden.

- Info
Beschreiben Sie genau den Zweck und den Inhalt des Newsletter sowie die Häufigkeit, mit der dieser gesendet wird.

Eintragungsseite und in Ihrem Newsletter

- Datenschutzerklärung
Weisen Sie deutlich auf Ihre Datenschutzerklärung hin.

In Ihrem Newsletter

- Impressum
Verlinken Sie gut sichtbar Ihr Impressum.

- Abmelde-Link
Stellen Sie einen Abmelde-Link zur Verfügung, damit der Kunde jederzeit die Möglichkeit hat, den Erhalt des Newsletters zu stoppen.